

Solskyddsprodukter

Tillsynsrapport från gruppen för kosmetika produkter

Datum: 2018-10-18

Sammanfattning

Solskyddsprodukter ska skydda människans hud från solstrålning och det är därför viktigt att de solskyddsprodukter som finns på marknaden ger det skydd som de utlovar. Det är även viktigt att konsumenten får tillräckligt med information om hur produkterna ska användas för att uppnå bästa tänkbara solskydd.

Läkemedelsverket har under 2018 bedrivit ett tillsynsprojekt för att kontrollera hur väl solskyddsprodukter på den svenska marknaden följer gällande bestämmelser kring effektbevisning och märkning. Projektet begränsades till att omfatta kontroll av produkter som tillhandahålls av ansvariga personer i Sverige. Den som tillverkar kosmetiska produkter i Sverige eller importerar produkter från land utanför EU/EES får enligt förordning (EG) nr 1223/2009 om kosmetiska produkter rollen ansvarig person. Den ansvarige personen ansvarar bland annat för att ha bevisning för den skyddande effekt som solskyddsprodukten uppger sig ha, och för att förse behållaren och eventuell ytterförpackning med fullständig märkning. För att ta fram bevisning för den solskyddande effekten behöver produkten testas enligt standardiserade metoder på människa (*in vivo*) eller på labb (*in vitro*) och också dokumenterats.

Tillsynsprojektet visade att 3 av 11 kontrollerade solskyddsprodukter hade brister gällande effektbevisning och att 7 av 11 produkter hade märkningsbrister. Av de produkter som hade brister har 4 stycken frivilligt tagits bort från marknaden medan brister för 3 produkter har korrigerats. Vid projektets slut uppfyllde 7 av 11 produkter de regler som kontrollerats.

Läkemedelsverket anser att tillsynsprojektet har bidragit till en ökad kunskap om bestämmelser för solskyddsprodukter hos de företag som ingick i projektet. För konsumenterna har projektet inneburit att solskyddsprodukter med osäker skyddseffekt, otydliga användarinstruktioner eller felaktig marknadsföring tagits bort från marknaden eller korrigerats. Det finns anledning att prioritera fortsatt granskning av solskyddsprodukter eftersom de har en viktig skyddande funktion och att utbudet av solskyddsprodukter på marknaden ständigt utvecklas.

Innehållsförteckning

Sammanfattning	2
1. Inledning	4
2. Utförande	6
2.1. Kontroll av effektbevisning	6
2.2. Kontroll av märkning	7
3. Resultat	7
3.1. Kontroll av effektbevisning	7
3.2. Kontroll av märkning	7
4. Diskussion	9
5. Referenser	11
Bilaga 1. Tabell över granskade företag och produkter samt utfallet av tillsynsprojektet	12

1. Inledning

Solskyddsprodukter används för att skydda huden mot solens ultravioletta strålning, som när den når jordens yta innehåller både UVA- och UVB-strålning. Det är främst UVB-strålning som ger upphov till en solbränd hud. UVA-strålning, som har en längre våglängd, tränger djupare ner i huden och gör så att huden åldras i förtid men bidrar också i lägre grad till solbränna. Risken för att utveckla någon form av hudcancer ökar när man bränner sig i solen (ref. 1). För att minska risken för solskador är det därför viktigt att de solskyddsprodukter som finns på marknaden verkligen ger det skydd som de uppges ha i marknadsföringen.

Solskyddsprodukter hör till produktområdet kosmetiska produkter (ref. 2), eftersom de ska appliceras på huden i syfte att bibehålla den i gott skick genom att skydda mot skadlig solstrålning. Solskyddsprodukter ska därför följa alla gällande bestämmelser för kosmetiska produkter som bland annat omfattar bestämmelser för innehåll, märkning, effektbevisning och marknadsföring. Lagstiftningen för kosmetiska produkter är gemensam för hela EU genom förordning (EG) nr 1223/2009 om kosmetiska produkter, nedan kallad *kosmetikaförordningen*. Marknadsföring av kosmetiska produkter regleras också på EU-nivå genom förordning (EG) nr 655/2013 om gemensamma kriterier för påståenden om kosmetiska produkter. Därutöver finns kompletterande nationell lagstiftning i form av förordningen (2013:413) om kosmetiska produkter och Läkemedelsverkets föreskrifter (LVFS 2013:10) om kosmetiska produkter. Den svenska kompletterande kosmetikalagstiftningen ställer till exempel krav att viss märkning ska anges på svenska när produkterna tillhandahålls slutanvändare på marknaden i Sverige. Kosmetiska produkter ska enligt reglerna vara säkra och får inte ha sådana egenskaper att de kan skada användarens hälsa vid normal eller rimligen förutsebar användning.

Den som släpper ut kosmetiska produkter på EU/EES-marknaden via tillverkning eller import från land utanför EU/EES får enligt kosmetikalagstiftningen ansvarsrollen *ansvarig person*. Ansvarig person ska innan en kosmetisk produkt släpps ut på marknaden till exempel ha tagit fram ett produktinformationsdokument. Detta dokument ska bland annat omfatta bevisning för den effekt som den kosmetiska produkten uppges ha, om detta är motiverat med hänsyn till arten eller effekten av den kosmetiska produkten, som i fallet solskyddsprodukter. Ansvariga personer i Sverige ska ha upprättat sådana produktinformationsdokument på svenska eller engelska (ref. 3). EU-kommissionen gav år 2006 ut en rekommendation om solskyddsmedels effektivitet, och påståenden om detta (2006/647/EG), nedan kallat *solskyddsrekommendationen* (ref. 4). Ordet "rekommendation" kan i sammanhanget vara missvisande eftersom dokumentet är avsett att förtydliga kraven i kosmetikaförordningen för just solskyddsprodukter, så att tillräcklig effektbevisning tas fram för produktgruppen och att de förses med lämpliga användarinstruktioner och varningstexter. Läkemedelsverket ser alltså solskyddsrekommendationen som ett bindande dokument som måste följas.

Av solskyddsrekommendationen framgår att solskyddsprodukter ska ge skydd mot UVB-, och UVA-strålning. UVA-skyddet ska motsvara minst 1/3 av produktens totala skydd. För produkterna ska också en så kallad kritisk våglängd på minst 370 nanometer ha mätts upp. Om en solskyddsprodukt utger sig för att vara vattenfast, eller mycket vattenfast ska det finnas bevis för även detta påstående. Solskyddsrekommendationen ger också exempel på testmetoder som är lämpliga men i och med att rekommendationen inte har uppdaterats sedan den togs fram har Läkemedelsverket istället sammanställt en mer uppdaterad förteckning över testmetoder i tabell 1.

Testparameter	Förslag på test av solskyddsprodukters solskyddande effekt samt vattenfasthet
UVB-skydd	Anges som solskyddsfaktor (SPF) och bestäms vanligtvis med in vivo-metoden Kosmetik – Provningsmetod för solskydd – In vivo bestämning av solskyddsfaktor (SPF) (ISO 24444:2010) (ref. 5)
UVA-skydd	UVA-skyddet ska uppgå till minst en tredjedel av SPF, och kan bestämmas både med en in vivo-metod som Kosmetik – Provningsmetod för solskydd – In vivo-bestämning av UVA-skydd i solskyddsprodukt (ISO 24442:2011) (ref. 6) eller med en in vitro-metod Bestämning av den ljusskyddande effekten av solskydd UVA in vitro (ISO 24443:2012) (ref. 7)
Kritisk våglängd	En kritisk våglängd om minst 370 nanometer krävs för solskyddsprodukter. ISO 24443:2012 kan användas för att fastställa kritisk våglängd
Vattenfasthet (hur väl produkten sitter kvar på huden vid bad)	Det finns inga krav i regelverket att solskyddsprodukter ska vara vattenfasta. Däremot säger regelverket att du inte får göra påståenden om produkten som inte stämmer, därför ska du ha effektbevisning om du påstår att produkten är vattenfast (water resistant) eller mycket vattenfast (very water resistant). Vattenfasthet kan kontrolleras med metod som COSMETICS EUROPE: N° 16: WATER RESISTANCE LABELLING (ref. 8)

Tabell 1. Rekommenderade testmetoder för kontroll av solskyddande effekt samt vattenfasthet för solskyddsprodukter. Med in vivo-metod menas att försöket görs på levande celler och vävnader vilket i detta fall är försökspersoner. En in vitro-metod innebär att försöken utförs i en artificiell miljö, som i detta fall innebär att man kontrollerat produkterna med hjälp av testinstrument.

Solskyddsrekommendationen förtydligar även hur märkningen för solskyddsprodukter bör utformas så att konsumenten får information om vilken skyddskategori produkten tillhör, hur produkten ska användas för att ge angivet skydd och vilka varningstexter om solexponering som är lämpliga. Solskyddsrekommendationen ger också exempel på marknadsföring som inte får användas såsom ”fullständigt skydd”, se tabell 2.

Exempel på krav på solskyddsprodukter enligt solskyddsrekommendationen:
– medlet måste skydda mot både UVA-och UVB-strålning
– UVB-skyddet måste vara minst solskyddsfaktor (SPF, sun protection factor) 6 fastställt med tillförlitlig metod
– UVA-skyddet måste vara minst 1/3 av SPF fastställt med tillförlitlig metod
– märkas med solskyddskategori ”lågt skydd” ”medelhögt skydd”, ”högt skydd” eller ”mycket högt skydd”
– ej innehålla vilseledande märkning t ex ”sunblock”, ”fullständigt skydd”, ”skyddar hela dagen”
– märkas med varningstexter för solexponering t.ex. ”Vistas inte för länge i solen, även om du använder ett solskyddsmedel”, ”Utsätt inte spädbarn och småbarn för direkt sol”, ”För mycket sol medför en allvarlig hälsorisk”
– märkas med bruksanvisning för att uppnå solskyddsmedlets påstådda effektivitet, dels vilken mängd

som behöver appliceras för att ge avsett skydd, dels följande texter eller motsvarande: ”Applicera solskyddsmedlet innan du går ut i solen”, ”Applicera medlet ofta så att du är skyddad hela tiden, särskilt när du svettas eller när du badat och torkat dig”, ”Varning: om du applicerar för lite solskyddsmedel får du mycket sämre skydd”

Tabell 2. Exempel på krav på solskyddsprodukter enligt solskyddsrekommendationen. För samtliga krav se solskyddsrekommendationen (ref. 4).

Enligt 4 § förordning (2013:413) om kosmetiska produkter ska märkning enligt artikel 19.1 b (mängd), c (hållbarhet), d (särskilda försiktighetsåtgärder) och f (funktionen) anges på svenska för produkter som tillhandahålls slutanvändare på marknaden i Sverige. Med slutanvändare avses konsument eller yrkesverksam. Varningstexter och bruksanvisningar kopplade till solskyddsprodukter som de i tabell 2, utgör märkning enligt 19.1 d och ska därför anges på svenska när de tillhandahålls slutanvändare på marknaden i Sverige.

Den vanligen förekommande UVA-symbolen (se figur 1 nedan) är en branschrekommendation från Cosmetics Europe. Läkemedelsverket förespråkar att denna symbol används i det fall tillverkaren väljer att använda någon symbol för att visa UVA-skydd, detta för att ge en enhetlig märkning som är lätt att förstå för konsumenterna.



Figur 1. Frivillig symbol för att markera att produkten uppfyller kraven för skydd mot UVA-strålning.

För mer information om regler för kosmetiska solskyddsprodukter se Läkemedelsverkets webbsida (ref. 9). Vilka UV-filer som är tillåtna i kosmetiska produkter listas i bilaga VI förordning (EG) nr 1223/2009 om kosmetiska produkter.

2. Utförande

Via riskbaserat urval valde Läkemedelsverket ut 11 ansvariga personer i Sverige som anmält solskyddsprodukter till EU-kommissionens kosmetikaregister tiden efter Läkemedelsverkets förra solskyddsprojekt (ref. 10). Från dessa begärde Läkemedelsverket in effektbevisning och fullständig märkning för utvalda solskyddsprodukter för granskning.

2.1. Kontroll av effektbevisning

Vid granskning av effektbevisning kontrollerades att produkten gav angivet UVB-skydd, att uppmätt UVA-skydd motsvarade minst 1/3 av produktens uppmätta totala SPF-värde, samt att uppmätt så kallad kritisk våglängd var minst 370 nanometer (nm). Om produkten utgav sig vara vattenfast kontrollerades även bevisning för detta påstående. Rent praktiskt har Läkemedelsverket jämfört effektbevisningen med den testmetod som använts för att se att villkoren i testmetoden uppfyllts för att fastställa att produkten ger det skydd den utlovar sig

kunna ge. När begärt material granskats av Läkemedelsverket informerades de ansvariga personerna om resultatet av granskningen och de uppmanades utföra lämpliga korrigerande åtgärder, alternativt att dra tillbaka eller återkalla produkterna eller vad som är lämpligt. Solskyddsprodukter för vilka det inte finns effektbevisning för deras utlovade solskydd får inte tillhandahållas.

2.2. Kontroll av märkning

Vid granskningen av märkningsuppgifter kontrollerades särskilt noga om de varningstexter och bruksanvisningar som anges i solskyddsrekommendationen (ref. 4) fanns uppmärka på svenska på behållare och eventuell ytterförpackning. När begärt material inkommit och granskats av Läkemedelsverket informerades de ansvariga personerna om resultatet av granskningen och företagens skyldigheter att utföra lämpliga korrigerande åtgärder, alternativt att dra tillbaka eller återkalla produkterna eller vad som är lämpligt. Solskyddsprodukter som har märkningsbrister får inte tillhandahållas.

3. Resultat

Kontrollen visade att endast 8 av 11 solskyddsprodukter hade tillräcklig effektbevisning och att endast 4 av 11 produkterna hade fullständig märkning.

3.1. Kontroll av effektbevisning

3 av 11 produkter (27 %) hade bristande effektbevisning. En produkt saknade helt effektbevisning. I det andra fallet saknades effektbevisning för UVA-skydd. I det tredje fallet motsvarade uppmätt UVA-skydd inte 1/3 av produktens totala skydd. För samtliga dessa produkter har ansvarig person meddelat att de slutat tillhandahålla produkterna, se bilaga 1.

3.2. Kontroll av märkning

Av de 11 granskade produkterna hade 7 stycken (63 %) någon form av märkningsbrist. Här följer exempel på märkningsbrister som observerades:

- Uppgifter om vilken mängd som ska appliceras för att få det utlovade solskyddet saknades (4 produkter)
- Varningstexter enligt solskyddsrekommendationen som ”vistas inte för länge i solen, även om du använder en solskyddsprodukt” och ”för mycket sol medför en allvarlig hälsorisk” saknades (4 produkter)
- Uppgifter om vilken skyddskategori produkten tillhör enligt solskyddsrekommendationen saknades (2 produkter)
- Funktionsbeskrivning saknades (2 produkter)
- Namn och adress till ansvarig person inom EU/EES saknades (2 produkter)
- Innehållsförteckning saknades eller var bristfällig (2 produkt)
- Särskilda försiktighetsåtgärder och bruksanvisningar på engelska hade inte översatts till svenska (2 produkter)
- Brister gällande deklaration av hållbarhet (2 produkter)
- Bristande marknadsföring (2 produkter)
- Uppgifter om återapplicering saknades (1 produkter)

I solskyddsrekommendationen anges att det i märkningen bör finnas en uppgift om hur mycket solskyddsprodukt man behöver använda för att uppnå rätt skydd. När solskyddsprodukters solskyddande effekt testas används 2 mg produkt/cm² hud. För att få det solskydd som produkten utlovar behöver konsumenten smörja in sig med motsvarande mängd vilken för en genomsnittlig vuxen motsvarar det c:a 6 teskedar produkt. 4 av de granskade produkterna saknade uppgifter om vilken mängd som ska appliceras för att få det utlovade skyddet. Läkemedelsverket har förståelse för att ett kvantitativt mått för applicering av stiftprodukter och visa sprayprodukter är svåra att ange och i vissa fall har verket accepterat att ”rikligt” med produkt ska appliceras. Det är också viktigt att det framgår av märkningen att solskyddsprodukter ska återappliceras för att upprätthålla skyddet under dagen. Det är till exempel lämpligt att återapplicera solskyddsprodukt vid svettningar och efter bad/handdukstork. En av de granskade produkterna saknade sådan märkning om att produkten skulle återappliceras.

Det är viktigt att upplysa konsumenten om att en solskyddsprodukt inte kan ge 100 % skydd. Enligt solskyddsrekommendationen ska formuleringar som ”vistas inte för länge i solen, även om du använder en solskyddsprodukt” och ”för mycket sol medför en allvarlig hälsorisk” användas. Sådan märkning saknades hos 4 produkter.

För att hjälpa konsumenten att välja ut solskyddsprodukt ur lämplig skyddskategori ska solskyddsprodukt enligt solskyddrekommendationen märkas med solskyddskategori. Beroende på vilket SPF-skydd som mätts upp för produkten ska produkten märkas med antingen **lågt skydd** (vid uppmätt SPF-värde 6-14.9), **medelhögt skydd** (vid uppmätt SPF-värde 15-29.9), **högt skydd** (vid uppmätt SPF-värde 30-59.9) eller **mycket högt skydd** (vid uppmätt SPF-värde ≥60). För två produkter saknades sådan skyddskategori. Eftersom Läkemedelsverket ser skyddskategorin som en del av produktens användningsområde ska märkning finnas på svenska i enlighet med solskyddsrekommendationen.

Funktionsbeskrivning ska anges i kosmetiska produkters märkning om det inte är så att presentationen tydligt visar produktens funktion. Sådan märkning ska också anges på svenska när produkter tillhandahålls slutanvändare på marknaden i Sverige. För två av produkterna hade funktionsbeskrivning inte angivits på svenska.

Namn och adress (postadress) till ansvarig person inom EU/EES ska anges i märkning. Sådana uppgifter saknades för två av produkterna.

Två av produkterna hade brister gällande innehållsförteckning genom att innehållsförteckning saknades eller att beståndsdelar inte deklarerats i fallande ordning efter vikt. Den senare bristen gällde en produkt som importerats från land utanför EU/EES och där innehållsförteckningen delats upp i två delar (”active ingredients” samt ”övriga beståndsdelar”). Detta är inte förenligt med regelverket i EU/EES, utan alla innehållsämnen ska finnas i en och samma lista, dessutom måste nomenklaturen anpassas till namn enligt artikel 19.6 i kosmetikaförordningen, till exempel INCI-namn (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients).

Två av produkterna hade särskilda försiktighetsåtgärder och bruksanvisningar på annat språk som inte översatts till svenska.

För två av produkterna anmärkte Läkemedelsverket på sättet produkterna marknadsfördes. Det handlade dels om att en produkt marknadsfördes innehålla ”non-nano zinkoxid”. Det

finns zinkoxid i nanoform som är tillåtet att använda som UV-filter i kosmetiska produkter. Det är enligt förordning (EG) nr 655/2013 om gemensamma kriterier för påståenden om kosmetiska produkter, inte tillåtet att ha påståenden som är nedsättande mot ingredienser som används lagenligt. En annan produkt hade marknadsföring som Läkemedelsverket ansåg kunna vilseleda konsumenten att tro att solskador kan undvikas genom att använda produkten. Ingen solskyddsprodukt kan ge fullständigt skydd mot solskador. Alla solskyddsprodukter släpper igenom en viss andel strålning, även de för vilka ett högt SPF-värde mätts upp.

Brister upptäcktes också i hållbarhetsmärkningsen för två produkter genom att märkningsen inte var fullständig eller att utländsk hållbarhetsmärkning inte översatts till svenska.

4. Diskussion

Det finns olika sätt att skydda sig mot solstrålning. När solen lyser som starkast mitt på dagen kan det vara bra att söka skugga. Huden kan även skyddas med kläder och solkräm men tänkt på att kläder kan släppa igenom solstrålning och att solskyddsmedel aldrig kan ge ett fullständigt skydd mot solstrålning, oavsett vilken solskyddsfaktor produkterna har. Det är viktigt att solkrämer ger det skydd som de utlovar, men för att få det måste också konsumenten via märkningsen få information om hur produkten ska användas på rätt sätt.

Läkemedelsverket har i detta tillsynsprojekt fokuserat på kontroll av företag i Sverige som har rollen ansvarig person för solskyddsprodukter. Övriga aktörer vilka kallas distributörer (ref. 11) har inte omfattats av projektet. Av de 11 produkter som granskades uppfyllde endast 4 av 11 produkter de regler som kontrollerades.

Ansvariga personer för solskyddsprodukter, det vill säga tillverkare och importörer (av produkter från land utanför EU/EES), ansvarar bland annat för att det finns bevisning för solskyddsprodukters solskyddande effekt. Läkemedelsverkets kontroller visade att 3 av 11 produkter hade brister gällande effektbevisningen vilket är allvarligt. En av dessa produkter saknade helt effektbevisning och övriga två produkter saknade dokumenterat skydd mot UVA-strålning eller hade ett uppmätt UVA-skydd som inte motsvarade 1/3 av produktens totala skydd (den uppmätta SPF-faktorn). Vägledning kring tester av solskyddsprodukt finns i solskyddsrekommendationen men kan även fås av Läkemedelsverket, till exempel via webbsidan (ref. 8). För samtliga produkter med bristande effektbevisning meddelade ansvarig person att de slutat sälja produkterna.

För solskyddsprodukter är det viktigt att det finns bruksanvisning som säkerställer att produkten används på rätt sätt och i tillräcklig mängd för att få det skydd som utlovas. När kosmetiska produkters solskyddande effekt bestäms via tester används rikligt med produkt (2 mg/cm^3 hud vilket motsvarar 6 teskedar solkräm för en genomsnittlig vuxen person). Det gäller alltså att applicera rikligt med solkräm för att få det skydd som utlovas, men det är också viktigt att återapplicera solkräm t.ex. efter bad och handdukstork. Det är också viktigt att konsumenten genom varningstexter i märkningsen upplyses om att inte vistas för länge i solen även om solskyddsmedel används. Läkemedelsverkets märkningskontroll visade att 7 av 11 produkter hade märkningsbrister genom att de till exempel saknade uppgifter om vilken mängd som ska appliceras, uppgifter om återapplicering, skyddskategori samt varningstexter. För vissa produkter hade bruksanvisning, särskilda försiktighetsåtgärder och funktionsbeskrivning inte översatts till svenska trots att detta krävs enligt 4 § förordning (2012:513) om kosmetiska produkter. 4 av de produkterna som hade märkningsbrister slutade

säljas och för övriga 3 produkter med märkningsbrister korrigerades märkningarna av ansvarig person.

Läkemedelsverket anser att tillsynsprojektet bidragit till en ökad kunskap om bestämmelser för solskyddsprodukter hos de företag som ingick i projektet. För konsumenterna har projektet medfört att 4 solskyddsprodukter med osäker skyddseffekt, bristfällig märkning och/eller otillåten marknadsföring tagits bort från marknaden, och till att 3 produkter med bristande märkning korrigerats. Vid projektets slut uppfyllde 7 av 11 produkter de regler som kontrollerats. Läkemedelsverket anser att solskyddsprodukt är en produktgrupp med ytterst viktig effekt och ett tillsynsområde som ska prioriteras även i fortsättningen.

5. Referenser

1. Informationsmaterial om solen, Strålsäkerhetsmyndigheten,
<https://www.stralsakerhetsmyndigheten.se/omraden/sol-och-solarier/myndighetens-uv-arbete/informationsmaterial-om-solen/>
2. För regler kring kosmetiska produkter se
<https://lakemedelsverket.se/malgrupp/Foretag/Kosmetika/>
3. 3 § Läkemedelsverkets föreskrifter (LVFS 2013:10) om kosmetiska produkter
4. Länk till solskyddsrekommendationen: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SV/TXT/PDF/?uri=CELEX:32006H0647&qid=1401104631581&from=SV>
5. Länk till Svensk standards webbsida: <https://www.sis.se/api/document/preview/76151/>
6. Länk till Svensk standards webbsida: <https://www.sis.se/produkter/kemiteknik-3b58b2e7/produkter-fran-kemisk-industri/kosmetik-toalettsaker/sseniso244422011/>
7. Länk till Svensk standards webbsida: <https://www.sis.se/produkter/kemiteknik-3b58b2e7/produkter-fran-kemisk-industri/kosmetik-toalettsaker/sseniso244432012/>
8. Länk till branschorganisationen Cosmetics Europes webbsida:
https://www.cosmeticseurope.eu/files/2114/6408/3694/CR_16_Water.pdf
9. Läkemedelsverkets information om solskyddsprodukter riktade till företag
<https://lakemedelsverket.se/malgrupp/Foretag/Kosmetika/Sarskilda-produktyper/Solskyddsprodukt/>
10. Läkemedelsverkets tillsynsrapporter
<https://lakemedelsverket.se/overgripande/Publikationer/Rapporter/Kosmetikakontrollen-rapporter/>
11. Vilka skyldigheter distributören har se
<https://lakemedelsverket.se/malgrupp/Foretag/Kosmetika/Koper-fran-svensk-leverantor/>
alternativt <https://lakemedelsverket.se/malgrupp/Foretag/Kosmetika/Inforsel-fran-EU-EES-land/>

Bilaga 1. Tabell över granskade företag och produkter samt utfallet av tillsynsprojektet



Produkt	Företag	Fanns effektbevisning?	Uppfylls märkningsreglerna?	Utfall
Klairs Midday Blue Sun Lotion	GLOWid AB	Nej	Nej	S
Cosrx Aloe Soothing Sun Cream Spf 50+ Pa+++	Identity Skin	Nej	Nej	S
Löwengrip Care And Color Protect My Body Sunscreen Oil	Löwengrip Care Color	Ja	Nej	K
Suntribe Facial Sunscreen	Suntribe AB	Ja	Nej	K
ICA Hjärtat Solstift Spf 50 samt	Ica Sverige AB	Ja	Ja	I
ICA Hjärtat Solspray barn Spf 50	Ica Sverige AB	Ja	Ja	I
Kicks Facial Sun Screen Spf 30 (Turn back time sunprotection)	Kicks AB	Ja	Nej	S
Solstift - hudsalva Spf 30	Admenta Sweden AB	Ja	Ja	I
Madame Chic Solvård 2340 Sun Protection Creme Spf 15	Madame Chic kosmetika AB	Ja	Ja	I
Genial Spf30 Sun Cream	Allogenic AB	Ja	Nej	K
Sunsheer Broad Spectrum Spf 30 Sunscreen	Nordic Being Healthy AB	Nej	Nej	S

I = Inga brister

K = företag har/ska korrigera brist

S = företag slutat sälja produkt



approval • authorization • clinical trials • communication • competence • cosmetics •
detection • devices • efficacy • evaluation • evaluation • guidelines • harmonisation •
health economics • herbal • homeopathic • information • inspection laboratory •
laws • market surveillance • medicinal products • medical devices • narcotics • public
health • quality • registration • regulations • reliability • research • safety • scientific
standardisation • transparency • vigilance • withdrawal • submission • clinical trials •

Adress: Läkemedelsverket, Box 26, 751 03 Uppsala
Besöksadress: Dag Hammarskjölds väg 42
Telefon: 018-17 46 00 Fax: 018-54 85 66
E-post: registrator@mpa.se
Internet: www.lakemedelsverket.se